

Мероприятие-спутник Конгресса молодых ученых в Камчатском крае–2023

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТРЕК

СЕМИНАР ПО НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И ЖУРНАЛИСТОВ

Регистрация на мероприятие <https://forms.yandex.ru/cloud/6503a88fe010db59e1f18a6f/>

№	Наименование мероприятия	Время проведения	Площадка	Участники	Модератор	Комментарий	Краткое описание
19 сентября 2023 год							
1	Дискуссия «Зачем ученым говорить о науке с обществом?»	10.00-11.30	КамГУ им. Витуса Беринга (ул. Ленинская, 69) конференц-зал	НПР, обучающиеся высших учебных заведений Камчатского края, сотрудники научных учреждений ДВО РАН	Позднякова Ю.С.		Участники дискуссии обсудят какие задачи исследователи могут решать, выстраивая диалог с обществом, какие инструменты можно для этого применять. Публикации в СМИ могут влиять на экспертную оценку заявки на грант, а прочитанная в школе научно-популярная лекция стать первым шагом для новой смены будущих исследователей. Зачем же еще ученым говорить о науке с обществом? И как это сделать, чтобы обе стороны остались довольны?
2	Мастер-класс «Как сделать так, чтобы о вашей работе рассказали журналисты?»	11.45-13.00	КамГУ им. Витуса Беринга (ул. Ленинская, 69) конференц-зал	НПР, обучающиеся высших учебных заведений Камчатского края, сотрудники научных учреждений ДВО РАН	Позднякова Ю.С., Бенеманский Д.А.	Приглашенные участники: <i>Быковский Е.В., Нога С.А., Шахгильдян Г.Ю., Бенеманский Д.А.</i>	Участники мастер-класса получают практические рекомендации и пошаговую инструкцию о том, как пригласить журналистов в лабораторию и рассказать им о своем исследовании. Подготовка текста или сюжета об исследовании совместно с журналистом – это командная работа, где у исследователя есть интересная тема, а у журналиста – инструменты, чтобы сделать ее понятной для широкой аудитории и доступ к этой самой аудитории, которая привыкла читать, смотреть или слушать определенное медиа. Как организовать такую работу с максимальной пользой для всех участников?
3	Мастер-класс «Личный бренд ученого: как ученый может заниматься популяризацией науки и в каких форматах»	14.00-15.30	КамГУ им. Витуса Беринга (ул. Ленинская, 69) конференц-зал	НПР, обучающиеся высших учебных заведений Камчатского края, сотрудники научных учреждений ДВО РАН	Шахгильдян Г.Ю.		Участники мастер-класса обсудят, зачем вообще ученому стоит заниматься научными коммуникациями, какие форматы такой работы существуют и с чего можно начать. Исследователь может работать со СМИ, а может взаимодействовать с аудиторией напрямую – выступая с лекцией или даже научным стендапом. Это отличный способ не только рассказать о работе в науке, но и узнать, что же в действительности интересует людей, отвечая на их вопросы. Какой инструмент для построения личного бренда выбрать? И как начать такую деятельность?

4	Мастер-класс «Наука как информационный повод для СМИ»	15.45-17.00	КамГУ им. Витуса Беринга (ул. Ленинская, 69) конференц- зал	Журналисты медиаресурсов Камчатского края	Быковский Е.В.		Участники мастер-класса обсудят, как результаты научного исследования могут стать поводом для новости или сюжета на ТВ и каким образом можно адаптировать информацию, делая ее интересной и понятной для аудитории. Каждый год ученые публикуют тысячи статей с полученными данными и выводами на их основе, но лишь некоторые из них становятся известными за пределами научного сообщества. Что же отличает такие результаты? И как написать о них просто и понятно?
20 сентября 2023 год							
1	Дискуссия «Популяризация науки или научный PR? Как связаны имидж ученого, организации и территории»	10.00-11.30	КамГУ им. Витуса Беринга (ул. Ленинская, 69) конференц- зал	Молодые ученые, НПР высших учебных заведений Камчатского края, сотрудники научных учреждений ДВО РАН	Позднякова Ю.С.	Приглашенные участники: <i>Лебедева А.С., Сулица О.А., Шахгильдян Г.Ю., Бенеманский Д.А.</i>	Участники дискуссии обсудят, для каких целей и задач научно-исследовательские организации и вузы могут использовать инструменты продвижения и коммуникации с разными аудиториями, а также выяснят, как взаимосвязаны имидж ученого, организации, в которой он работает и региона, где располагается институт или вуз. Научный PR представляет собой комплекс мер по продвижению научных достижений организации и ученых, в ней работающих. Чем научный PR отличается от популяризации науки? Как имидж организации связан с брендом ученого и территории, где находится институт или вуз?
2	Экспертная сессия «Десятилетие науки и технологий в РФ: задачи и возможности»	12.00-13.00	КамГУ им. Витуса Беринга (ул. Ленинская, 69) конференц- зал	Молодые ученые, студенты, аспиранты высших учебных заведений Камчатского края, сотрудники научных учреждений ДВО РАН	Купряшкин И.В.	Приглашенные участники: <i>Алтынник Н.И., Маценуро Д.М., Фурсов К.С.</i>	Сессия посвящена задачам Десятилетия науки и технологий в РФ. Спикеры с участниками обсудят возможности молодежи в науке и технологическом предпринимательстве. Актуализируют повестку с учетом вызовов и приоритетов научно-технологического развития РФ и Камчатского края. Подробнее остановятся на инициативах научного волонтерства, научно-популярного туризма, научных детских площадок. Разберут кейсы и сформулируют предложения по реализации инициатив на Камчатке